



JEAN-PIERRE SENS (38)
Eigenaar 'filmverzetbedrijf' SuperSens

is er, naast de kredietverstrekker van de bank (die het ook weleens mis heeft), de 'E-scan

internet in-
rijgt, tegen
een eind-
kan hier-
akter ver-
fernemers
die in de-
waarin de
beginnen.
' Martijn
tancy, die
ng met de
e geen ge-
eige eigen-
hij.

ELSEVIER
BEGIN
UW EIGEN
BEDRIJF

Julst in moeilijke tijden liggen er mooie kansen. 11 stappen naar succes

is iemand er van overtuigd dat hij of zij uit het juiste hout is gesneden, dan is daarmee nog niet alles gezegd. Want wie een bedrijf begint, moet goed beslagen ten ijs komen. Dit lijkt vanzelfsprekend, maar is het niet. Zo blijkt uit onderzoek van Graydon dat liefst 45 procent van de ondernemers in een sector begint waar

'Ze willen sfeervol beeld. Ik geef 't'

Wie wat bewaart, heeft wat. Machines die in de jaren tachtig en negentig werden gebruikt om 8 mm-filmpjes op videobanden over te zetten, zijn gewilder dan ooit. Want niet alleen zijn deze machines doordat ze ruim twintig jaar geleden uit de productie zijn genomen, schaars geworden. De introductie van de dvd en de miniDV heeft ervoor gezorgd dat mensen opnieuw hun dierbare familie filmpjes willen laten overzetten. Kunstenaar Jean-Pierre Sens (38) besloot vorig jaar de concurrentie aan te gaan met de enige vier 'filmoverzetbedrijfjes' die Nederland tot dan toe telde. In Amsterdam vestigde hij het naar hemzelf vernoemde bedrijf SuperSens.

Zijn eerste 'overzetmachine' vond hij bij een boer op zolder. De overige zes liet hij uit de Verenigde Staten overkomen. Om aan klanten te komen, ontwierp hij een website (www.supersens.nl) waarop hij zijn product aanbood. Na een paar maanden kwa-

men de eerste opdrachten. 'Zowel van kinderen die hun ouders een dvd cadeau willen doen als van doorgewinterde amateurs die hun 8 mm-filmpjes willen laten digitaliseren om ze zelf te kunnen bewerken.'

Begin dit jaar kon Sens de vele opdrachten niet meer in zijn eentje aan. Inmiddels heeft hij drie mensen in dienst. 'Dat bevalt goed, want ik heb nu mijn handen vrij om andere bedrijfsactiviteiten te ontwikkelen.'

Zo'n 20 procent van zijn omzet haalt Sens inmiddels uit het ontwikkelen van zwart-wit filmpjes op 8 mm voor omroepen, filmproductiebedrijven en andere zakelijke klanten. Hij gebruikt hiervoor een zelfgebouwde machine. 'Er is een nieuwe generatie regisseurs die voor 8 mm kiest vanwege de typische *filmlook*,' zegt Sens. 'Ze willen een sfeervol, grofkorrelig beeld. Ik geef ze dat.' Zijn nieuwste activiteit: het in opdracht maken van huwelijksreportages op 8 mm zwart-wit.